



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



MITTELSTAND
GLOBAL
HEALTH MADE
IN GERMANY

Corporate Design

*Handbuch zur Dachmarke „Mittelstand Global –
Health made in Germany“*

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft
und Energie (BMWi)
Geschäftsstelle Exportinitiative Gesundheitswirtschaft
Germany Trade and Invest GmbH
Friedrichstraße 60
10117 Berlin
Tel.: 030 200 099-0
E-Mail: info@exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de
Internet: www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de

Stand

November 2016

Gestaltung und Produktion

PRpetuum GmbH, München



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist mit dem audit berufundfamilie® für seine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet worden. Das Zertifikat wird von der berufundfamilie gGmbH, einer Initiative der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung, verliehen.

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Nicht zulässig ist die Verteilung auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben von Informationen oder Werbemitteln.

Inhalt

Einleitung.....	4
Vereinbarung zur Markenverwendung.....	4
Die Bildwort-Dachmarke.....	5
Die Farben der Bildwort-Dachmarke.....	6
Anwendungsbeispiele.....	7
Dateinamen.....	9

Einleitung

Ein Corporate Design schafft eine eigenständige Identität mit einem charakteristischen visuellen Profil. Das ist eine einheitliche Basis für eine erfolgreiche Kommunikation.

Als Teil des Angebots der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft können Sie die Bildwort-Dachmarke „Mittelstand Global – Health made in Germany“ für Ihre Zwecke verwenden. Die vielfache Nutzung schafft einen gemeinsamen Verbund, der für mehr Sichtbarkeit im Ausland und ein unverwechselbares Erscheinungsbild in der Öffentlichkeit sorgt. Bei der Nutzung ist es wichtig, alle Vermaßungen, Farben und Proportionen einzuhalten.

Schaffen Sie ein starkes Netzwerk, indem Sie die Marke so oft wie möglich in Ihrer Unternehmenskommunikation verwenden!

Die Umsetzung des Corporate Designs bedarf Regeln und Vorgaben, die Inhalt dieses Handbuchs sind. Die folgenden Seiten geben Ihnen alle wichtigen und verbindlichen Informationen, die Sie für die Verwendung der Dachmarke benötigen.

Vereinbarung zur Markenverwendung

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ist Inhaber der Bildwort-Dachmarke „Mittelstand Global – Health made in Germany“. Als Teil des Angebots der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft können Sie die Bildwort-Dachmarke unter folgenden Bedingungen benutzen:

Sie erklären sich bereit, die Richtlinien für die Verwendung der Dachmarke „Mittelstand Global“ einzuhalten. Das BMWi und die Exportinitiative Gesundheitswirtschaft gewähren Ihnen eine nicht übertragbare, einfache, unentgeltliche und beschränkte Lizenz für die Verwendung der Dachmarke. Die Lizenz gilt ausschließlich für Ihr Unternehmen und darf nicht auf Produktebene angewandt werden. Die Exportinitiative Gesundheitswirtschaft nimmt keine Zertifizierung von Produkten vor und stellt kein Qualitätssiegel oder ähnliches dar. Sie ist einzig und allein für die Verwendung in der Unternehmenskommunikation vorgesehen. Darunter fällt etwa die Verwendung auf Briefköpfen, Kuverts und Visitenkarten. Die Verwendung auf Internetseiten, Faltblättern oder Messetafeln fällt ebenfalls darunter, soweit das Logo nicht in einem unmittelbaren Zusammenhang mit Produktpräsentationen Ihres Unternehmens steht.

Eine Bearbeitung oder Änderung des Logos ist nicht gestattet.

Sie sind nicht berechtigt, Ihre Rechte oder Verpflichtungen gemäß der Vereinbarung auf Dritte zu übertragen bzw. an diese weiterzugeben.

Verstößt der Nutzer gegen die Verpflichtungen aus dieser Vereinbarung, insbesondere gegen die Verpflichtung, das Logo nicht auf Produkten oder als Gütesiegel für Produkte zu nutzen, so kann Unterlassung gefordert und gegebenenfalls Schadensersatz bzw. Haftungsfreistellung des BMWi hieraus von dem Nutzer verlangt werden.

Die Exportinitiative Gesundheitswirtschaft und die Träger der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft sind hinsichtlich des Vertragsinhalts dieser Vereinbarung im Rahmen jeglicher Annahmen in Bezug auf unmittelbare, mittelbare oder spezielle Schäden, Schadenersatz für Aufwendungen bei Vertragserfüllung, Folgeschäden, Schadenersatz mit Strafwirkung, verschärften Schadenersatz oder andere Arten des Schadenersatzes, die sich aus der Vereinbarung oder der Verwendung der Dachmarke ergeben, keinesfalls haftbar.

Die Bildwort-Dachmarke

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ist Inhaber der nachstehend abgebildeten Bildwort-Dachmarke.

- Die Bildwort-Dachmarke „Mittelstand Global – Health made in Germany“ ist nach einem festgelegten Corporate Design zu verwenden. Aufbau und Farbigkeit sowie die Typografie dürfen nicht verändert werden.
- Die Bildwortmarke umgibt ein weißer Schutzraum. Der Schutzraum muss immer eingehalten werden.
- Damit sie ihre repräsentative Wirkung nicht verliert, muss die Bildwortmarke immer freigestellt auf weißem Hintergrund stehen.
- Die Bildwort-Dachmarke darf nicht verzerrt, gestaucht, umgefärbt, angeschnitten, verfremdet, gestürzt oder gedreht werden. Sie darf außerdem nicht durch das Weglassen von Elementen oder durch fremde Typografie verändert werden.
- Die Farben der Dachmarke dürfen nicht verändert werden. Es sind nur die Farb- und die Graustufen-Version zulässig.
- Die kleinste zulässige Abbildungsgröße von 20 Millimeter im Durchmesser muss gewährleistet sein.
- Die farbige Darstellung ist immer vorzuziehen. Bei reinen Schwarz-Weiß-Produktionen kann die Graustufenversion verwendet werden.

Die Verwendung des Logos kann über die Website www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de beantragt werden.

Bildwort-Dachmarke (mit Schutzzone)
Farbversion



Bildwort-Dachmarke (mit Schutzzone)
Graustufenversion



Die Farben der Bildwort-Dachmarke

Die Farben Schwarz, Rot und Gelb leiten sich aus der Staatsfahne der Bundesrepublik Deutschland ab. Damit die Farben deutlich wirken können, soll die Bildwort-Dachmarke immer auf weißem Hintergrund

stehen bzw. muss mindestens der Schutzrand weiß sein. Die farbige Darstellung ist immer der Graustufenversion vorzuziehen. Bei reinen Schwarz-Weiß-Produktionen kann die Graustufenversion verwendet werden.

Farbdefinition für die Bildwort-Dachmarke

Farbwerte



**MITTELSTAND
GLOBAL**



**MITTELSTAND
GLOBAL**
HEALTH MADE
IN GERMANY

Schwarz

Grau

Dunkel-Rot

Rot (Subline)

Helles Rot

CMYK  0/0/0/100

 0/0/0/60

 15/100/90/60

 0/100/100/0

 0/100/100/0

RGB  0/0/0

 135/135/135

 109/11/5

 192/8/8

 227/0/15

Gold

Gelb

CMYK  0/46/100/37

 0/0/100/0

RGB  173/112/0

 255/236/2

Graustufen



**MITTELSTAND
GLOBAL**



**MITTELSTAND
GLOBAL**
HEALTH MADE
IN GERMANY

CMYK  0/0/0/100

 0/0/0/75

 0/0/0/60

 0/0/0/40

 0/0/0/10

Subline  0/0/0/80

Minimalgröße



**MITTELSTAND
GLOBAL**



**MITTELSTAND
GLOBAL**
HEALTH MADE
IN GERMANY

60 %
35×10,5 mm (ohne Schutzzone)
45×20 mm (mit Schutzzone)

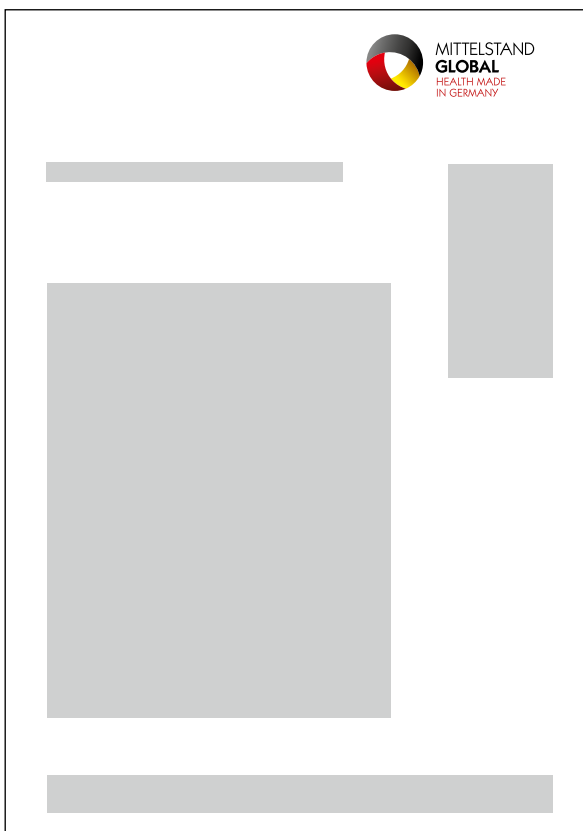
60 % =
30×10,5 mm (ohne Schutzzone)
39,5×20 mm (mit Schutzzone)

Anwendungsbeispiele

Sie haben zahlreiche Möglichkeiten, die Dachmarke in Ihrer Geschäftstätigkeit einzusetzen.

Ob in Ihren Korrespondenzen, auf Messetafeln, in Flyern oder auf Ihrer Internetseite – setzen Sie die Marke ein und zeigen Sie, dass Sie ein Teil der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft sind.

Die Exportinitiative Gesundheitswirtschaft nimmt keine Zertifizierung von Produkten vor und stellt kein Qualitätssiegel oder ähnliches dar. Um entsprechende Fehldeutungen auszuschließen, darf die Dachmarke nicht auf Produktebene eingesetzt werden. Sie ist einzig und allein für die Verwendung in der Unternehmenskommunikation gedacht.



Ihr Briefbogen



Ihr Briefkuvert

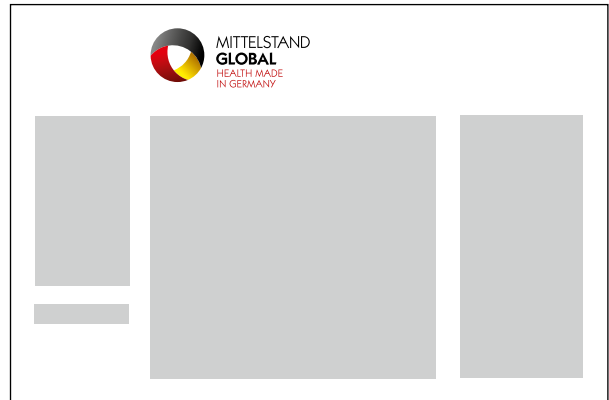


Ihre Visitenkarte

Anwendungsbeispiele



Ihre Messetafel



Ihre Internetseite



Ihr Falblatt

Dateinamen

Die Dateinamen der Bildwort-Dachmarke beschreiben genau die Spezifikationen der Datei.

Die jpeg-Dateien sind sowohl von PC- als auch MAC-Anwendern zu öffnen. Für die Öffnung der eps-Dateien wird von beiden Anwendern ein Grafikprogramm benötigt.

Englischsprachige Dachmarke – Farbversion

BMWi_Mittelstand_Global_Health_made_in_Germany_CMYK_Schutzraum.eps

BMWi_Mittelstand_Global_Health_made_in_Germany_CMYK_Schutzraum.jpg

Englischsprachige Dachmarke – Graustufenversion

BMWi_Mittelstand_Global_Health_made_in_Germany_Graustufen_Schutzraum.eps

BMWi_Mittelstand_Global_Health_made_in_Germany_Graustufen_Schutzraum.jpg

